

UTRB 2019 : Vivre une expérience exceptionnelle

Après cinq éditions qui ont tenu toutes leurs promesses, l'Ultra Trail Raidlight Beachcomber, (UTRB) revient les 27 et 28 juillet prochains. Unique ultra à Maurice, l'UTRB propose aux trailers de toutes catégories, de vivre une expérience exceptionnelle.

Une fois de plus, les passionnés de sport et les amoureux de la nature sont invités à découvrir les parcours variés et les magnifiques paysages de l'île. Entre mer et montagne, forêt et savane, sol sableux, des montées et des descentes, c'est l'occasion idéale de prendre une bonne bouffée d'air frais, en solo, en duo ou encore entre amis.

Les coureurs auront le choix de s'aligner sur plusieurs distances ; les 10km du Trail du Souffleur, les 25km du Trail du Nautille, les 47km du Trail de la Perruche et finalement les 100km du Trail des 7 couleurs.

Qui dit UTRB dit aussi course 5-étoiles. Ceux qui ont participé aux précédentes éditions savent que chez Beachcomber, le souci du détail est omniprésent : de l'accueil, à l'encadrement, le parcours, l'assistance et bien évidemment le ravitaillement qui est assuré par les chefs des hôtels du groupe pour le plus grand bonheur des trailers.

Qui succédera à Maxime Cazajous, le grand champion du Trail des 7 couleurs en 2018 ? Les intéressés auront jusqu'au 08 juillet 2019 pour s'inscrire : <http://www.beachcomber-events.com/fr/utrb>

Il ne reste plus qu'à choisir la distance sur laquelle s'aligner !

Contact Presse :

Communication Committee – Julie Hardy Koenig - jhkoenig@beachcomber.com

T (230) 601 9315

Beachcomber House, Botanical Garden Street, Curepipe 74213, Ile Maurice

A propos de Beachcomber

Beachcomber Resorts & Hotels est le pionnier et le leader historique de l'hôtellerie sur l'île Maurice. Avec la création en 1952 du Park Hotel, c'est une collection de 9 resorts qui sont apparus au fil des années, dont le mythique Royal Palm Beachcomber Luxury Maurice en 1985, considéré par tous comme la référence hôtelière pour des vacances de luxe à l'île Maurice.

Le Groupe a récemment élargi sa collection avec l'intégration du Beachcomber French Riviera se situant sur la Côte d'Azur en France.

La collection des 9 resorts permet un choix d'hébergement allant des chambres et appartements, aux suites et villas. Chacun des hôtels est empreint d'une histoire et d'un cachet particulier, incarnant une image de luxe discret.

Responsabilité sociale - Fondation Espoir Développement (FED), par Beachcomber

Créée et financée par Beachcomber depuis 1999 avec la participation des hôtels et des employés. Les principaux projets de la Fondation sont :

- Projet Employabilité Jeunes (PEJ) : insertion professionnelle de jeunes déscolarisés par une formation et des stages en entreprise
- Collaboration avec des ONG, des écoles, des associations
- Projets régionaux – encadrement des jeunes : ONG Amour et Espoir ; initiation à l'informatique ; suivi des jeunes à travers le programme « Duke of Edinburgh International Award », participation des clubs sportifs de la région à l'organisation du trail de Beachcomber UTRB 2015

Responsabilité sociale - Local Hands

Programme lancé en 2006, soutenant les petits artisans locaux en leur offrant une formation et un accompagnement dans leur démarche de création, production, marketing et vente.

Engagement durable – nos actions environnementales – EarthCheck label

Le développement durable et la protection de l'environnement sont des sujets concrets au sein du groupe qui a mis en place, entres autres initiatives, des pratiques qui assurent des économies d'énergie et privilégient les énergies renouvelables. Ces actions en faveur du développement durable sont reconnues. Deux des hôtels ont récemment obtenu l'accréditation EarthCheck Benchmarked Silver pour leur engagement continu à adopter des pratiques environnementales responsables.